

## News Release

報道関係者各位



2026年2月19日  
株式会社 さくらさくプラス

### 子育て世代に届ける時短美容「オールインワンクリームシャンプー」発売 ～忙しくてもキレイを諦めたくない！と願うママを応援～

認可保育所運営を中心に、共働き家族・子育て家族を応援する事業を展開する株式会社さくらさくプラス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：西尾 義隆、以下「当社」、証券コード：7097）は、グループ会社である、女性の健康とQOL（生活の質）を向上させるフェムケア事業を展開する株式会社YELL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：西尾 義隆、以下「YELL」）がバスラインブランド「Wishyell」にてオールインワンクリームシャンプーを発売したことをお知らせいたします。

「自分のケアも子育ても手を抜きたくない」と願う忙しい子育て世代のバスタイムに、1STEPですべてがかなう効率的な時短美容を提供することで、心と身体の美しさとしこやかさをサポートしてまいります。



#### ■発売までの背景

産後や子育て期は、自分のことが後回しになりがちな一方で、「キレイでいたい」という気持ちは手放したくない——。多くの子育て中の女性が、そんな葛藤を抱えながら日々を過ごしています。

YELLでは、こうした課題に向き合い、特別な時間を作らなくても、日常の延長で自分を労わることができるケア商品を届けたいと考えてきました。

その中で着目したのが、1本でヘアケアが完了し、タイムパフォーマンスとコストパフォーマンスの高さから近年注目を集めている「クリームシャンプー」。

忙しい毎日の中でもストレスなく使い続けられるよう、使用感や洗い上がり、成分設計にこだわり、子育て世代のライフスタイルに寄り添う形へと改良を重ね、完成いたしました。

本商品を通して、効率的な時短美容を提案し、「自分のケアも子育ても手を抜きたくない」と願う子育て世代のバスタイムをサポートします。

また、2月19日の、女性の健康について考え、知識をアップデートするきっかけの日として制定された「フェム（2）・テッ（10）・ク（9）を学ぶ日」に本商品を発売することで、より多くの方のフェムケア・フェムテックへの関心度が高まり、世の中の女性の健康とQOL（生活の質）の向上の一助となることを願います。

## ■商品特長

### ○最後までストレスなく使えるチューブタイプ

一般的なボトルタイプで起こりがちな「中身が残っているのに出てこない」という小さなストレスを軽減するため、チューブタイプを採用。開閉しやすいワンタッチキャップ仕様で、忙しい毎日でも最後まで気持ちよく使い切ることが出来ます。また、限られたスペースのバスルームでも置きやすい200gサイズとしています。



### ○親子のバスタイムにもなじむ、 優しく清潔感のあるホワイトティーの香り

アンケート（※）で最も支持を集めた「ホワイトティーの香り」を採用。リラックス効果を与える優しく上品な香りで、親子のバスタイムに心地よく寄り添います。

※対象：当社グループ本社勤務職員（2025年1月時点  
在籍者を対象に実施／回答任意）



## ○トリートメントで洗う新習慣！ 1STEPですべてがかなう美髪成分

忙しい子育て世代に効率的な時短美容を届けるため、4種の植物オイルや髪質ケア成分など、厳選した美容成分を1本に凝縮させました。産後に起こりやすいホルモンバランスの変化による抜け毛や、十分なケアができずダメージを蓄積しがちな髪をいたわりながら、1STEPで洗浄と補修をかなえます。また、クリームシャンプー特有の「ちゃんと洗えている？」という不安を解消するため、すっきりとした洗い上がりを目指。3種のクレイを配合し、頭皮の汚れや皮脂を吸着しながら健やかな頭皮環境へ導きます。



The infographic is titled "1 Stepですべてがかなう美髪成分" (1 Step Hair Care Ingredients). It features a woman washing her hair in the background. The infographic is divided into three main sections, each with a box and corresponding ingredients:

- ダメージ補修 (Damage Repair):** うるおいながら (Moisturizing). Ingredients: 4種の植物オイル (4 types of plant oils), 羊毛セラチン (Wool keratin), コラーゲン (Collagen), シルク (Silk).
- スカルプケア (Scalp Care):** 洗いあがりスッキリ (Refreshing after wash). Ingredients: 3種のクレイ (3 types of clay), パンテノール (Panthenol), グリチルリチン酸2K (2K Glycyrrhizic acid), アカツメクサ花エキス (Acatsumekusa flower extract).
- 髪質ケア (Hair Quality Care):** 指どおりなめらか (Smooth as fingers). Ingredients: 3種のセラミド (3 types of ceramides), レブリン酸 (Lipoic acid), コレステロール (Cholesterol), エイジングケア成分 (Anti-aging ingredients).

At the bottom right, it says "画像はイメージです" (Image is for reference).

## ○忙しくてもキレイをあきらめないこだわり成分

- ・ **ダメージ補修成分（加水分解羊毛セラチン等）**  
髪の内層まで浸透しやすい補修成分を配合し、カラーやパーマ、紫外線などによるダメージを補修
- ・ **ヒートプロテクト（γ-ドコサラクトン）**  
ドライヤーやヘアアイロンなどの熱から髪を守ることはもちろん、熱を利用して髪をケア
- ・ **植物由来のうるおい成分（シア脂、アボカド油、ヒマワリ種子油 等）**  
乾燥しがちな髪にうるおいを与え、保湿力アップ
- ・ **スカルプケア成分（クレイ、アカツメクサ花エキス 等）**  
うるおいを守りながら頭皮の悩みを改善するスカルプケア成分を配合

### ■商品概要

商品名：Wishyellクリームシャンプー ホワイトティーの香り

定価：2,250円（税抜）

容量：200g

商品ページ： <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GMHJQP2B>

今回、Wishyellクリームシャンプーの発売を記念して、本商品およびWishyellシリーズのデリケートウォッシュを、それぞれ12%OFFの1,980円（税抜）でご購入いただけるキャンペーンを実施中。

この機会にぜひ、多くの皆様にクリームシャンプー、デリケートウォッシュをお試しいただけると嬉しいです。



## ■関連URL

商品ページ：Wishyellデリケートウォッシュ ホワイトティ어의香り  
<https://www.amazon.co.jp/dp/B0G69W5C8J>

プレスリリース：女性の健康とQOLの向上を目指すバスラインブランド「Wishyell」誕生  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000046.000071511.html>

## ■「Wishyell」とは

子どもの未来を願う（wish）子育て家族を、私たちの商品で応援（yell）したいという想いを込めたバスラインブランド。

忙しい子育て世代の毎日の習慣に「Wishyell」を溶け込ませるだけで、無理なく自分自身の体と心を大切にできるアイテムを届け、親子が笑顔で過ごせる時間へと変えていくことを目指しています。

## ■株式会社YELL 会社概要

会社名：株式会社YELL

代表者：代表取締役社長 西尾 義隆

設立：2023年9月

資本金：500,000円

本社所在地：東京都千代田区有楽町1丁目2番2号 東宝日比谷ビル

事業内容：フェムケア・フェムテック事業

## ■株式会社さくらさくプラス 会社概要

当社グループは、（株）さくらさくみらい（<https://www.sakura-39.jp/>）による保育所運営（東京都を中心に88園/2025年4月現在）をはじめ、共働き家族・子育て家族のためのソリューションプラットフォームとして、増え続ける共働き家族の皆様が必要とされる事業・サービスを開発・展開しております。

会社名：株式会社さくらさくプラス（証券コード7097）

代表者：代表取締役社長 西尾 義隆

設立：2017年8月

資本金：589,019,430円（2025年7月末）

本社所在地：東京都千代田区有楽町1丁目2番2号 東宝日比谷ビル

企業URL：<https://www.sakurasakuplus.jp/>

---

本件に関するお問い合わせ先

株式会社さくらさくみらい 広報担当：徳永・関守

TEL：03-6457-9539 / MAIL：[pr@sakura-39.jp](mailto:pr@sakura-39.jp)